

HDI zieht positive Bilanz für 2025: Wachstum, starke Kennzahlen und „A+“-Rating

Wien, 14.04.2026: Das vergangene Geschäftsjahr war für die HDI Versicherung AG von stabilen Schadenverläufen, organisatorischer Weiterentwicklung und gezielten Investitionen in Markt- und Zukunftsfähigkeit geprägt. Größere wetterbedingte Schadenereignisse blieben aus, sodass HDI 2025 erneut ein starkes Jahresergebnis erzielte.

Die verrechneten Bruttoprämien stiegen 2025 um 8,1% auf TEUR 312.760 (2024: TEUR 289.346). Die Combined Ratio brutto lag bei sehr guten 82,8%, die Combined Ratio netto bei 86,2%. Zudem wurde das Rating der HDI Versicherung AG im Jahr 2025 durch S&P Global Ratings auf „A+“ mit stabilem Ausblick angehoben. Hintergrund für das starke technische Ergebnis waren unter anderem rückläufige Schadenquoten sowie eine weiterhin konsequente Zeichnungs- und Kostensteuerung.

Anstieg von Kapitalanlagen und Bilanzgewinn

Die Kapitalanlagen erhöhten sich 2025 auf TEUR 316.530 (+2,1% gegenüber dem Vorjahr). Das Kapitalanlagenergebnis erzielte eine Rendite vor Kosten von 3,6% p.a.; das berichtete Kapitalanlageergebnis belief sich auf TEUR 7.195. Der Bilanzgewinn lag bei TEUR 21.629. Die HDI Versicherung verfolgt weiterhin eine breit diversifizierte, risikoarme Veranlagungsstrategie.

Im Firmen- und Industrieversicherungsmarkt (Corporate & Specialty) erhöhte HDI die verrechneten Prämien um 9,2%. Treiber waren vor allem die Sparten Feuer (TEUR +8.137), Betriebshaftpflicht (TEUR +2.332), Vermögensschaden-Haftpflicht (TEUR +2.019), Kfz-Kasko (TEUR +1.700) sowie Kfz-Haftpflicht (TEUR +1.316). Im Retail-Bereich stiegen die verrechneten Prämien um 6,6%. Im Segment Kfz-Kasko Retail betrug das Plus 11,3%, in der Kfz-Haftpflicht 4,6%. Der österreichische Neuwagenmarkt zog 2025 spürbar an (284.978 Erstzulassungen; +12,3% gegenüber 2024), was sich auch in den Wachstumsziffern im Kfz-Bereich widerspiegelt.

Gezielte Weiterentwicklung im Retail-Bereich

HDI hat den Retail-Bereich 2025 organisatorisch weiterentwickelt und zentrale Funktionen in der neu geschaffenen Einheit „Retail Produkt- und Prozessmanagement“ gebündelt. Ziel ist es, Produktentwicklung, Marktbeobachtung und Prozesse noch stärker zu verzahnen und Innovationen effizient umzusetzen.

„Wir setzen weiterhin auf Synergien im Retail- und Industriebereich, um unseren Vertriebspartnern und Kunden den bestmöglichen Service zu bieten, und arbeiten fokussiert an der Optimierung unserer Prozesse und Produkte“, so HDI CEO Ing. Thomas Lackner.

CO₂-Einsparungen und Nachhaltigkeits-Reporting

Umweltschutz und Nachhaltigkeit haben bei HDI hohe Priorität. Das nachhaltige Handeln im Betrieb wird durch Maßnahmen wie ein fortgeführtes Abfallwirtschafts- und Recyclingkonzept in der Zentrale sowie papierarmes Arbeiten unterstützt. Durch die Umstellung des Fuhrparks auf Elektrofahrzeuge konnten 2025 rund 17.800 Liter Treibstoff und etwa 52,9 Tonnen CO₂-Äquivalent eingespart werden. Zudem steigerte HDI die Leistung beider Photovoltaikanlagen auf den Dächern der Wiener Zentrale auf rund 109 MWh und speiste erstmals etwa 22 MWh Überschuss ins Energienetz ein. Durch diese Maßnahmen konnte HDI das im Jahr 2024 gesetzte CO₂-Ziel für das Jahr 2025 erreichen.

Spitzenplatzierungen und Auszeichnungen

HDI erzielte 2025 mehrere Top-Platzierungen: Beim Versicherungs Award Austria belegte das Unternehmen in den Sparten „Kfz-Haftpflicht“ und „Kfz-Kasko“ jeweils den zweiten Platz. Ein weiterer Meilenstein war die Auszeichnung der weihnachtlichen Werbekampagne mit dem ORF Rising Digital-adStar 2025.

Ausblick 2026

HDI blickt optimistisch auf das Geschäftsjahr 2026 und erwartet eine weiterhin positive Entwicklung in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld. Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben aber durch geopolitische Entwicklungen herausfordernd. HDI setzt daher weiterhin auf konsequentes Underwriting, eine stabile Veranlagungsstrategie sowie gezielte Investitionen in Prozesse und Digitalisierung. Ziel ist es, auch künftig profitables Wachstum mit hoher Servicequalität zu verbinden.

RÜCKFRAGEN

HDI Versicherung AG
Abteilung Marketing und Kommunikation

Telefon: 050 905 - 501 228

E-Mail: presse@hdi.at

Über HDI:

HDI prägt den heimischen Markt als innovativer und schneller Versicherer. Die österreichische HDI Versicherung AG ist Teil des Talanx Konzerns.

Talanx ist mit einem Versicherungsumsatz von 49,0 Mrd. Euro (2025) und rund 30.000 Mitarbeitern eine der großen europäischen Versicherungsgruppen. Der Konzern mit Sitz in Hannover ist in mehr als 175 Ländern aktiv.

HDI Österreich betreibt Niederlassungen in Tschechien, Ungarn und der Slowakei. Die Betreuung der österreichischen Kunden in den Bereichen Retail und Corporate & Specialty erfolgt direkt über die Zentrale in Wien, die Standorte in den Bundesländern, über Internet und durch selbständige Versicherungsmakler und -agenten. Mit 376 Mitarbeitern verwaltet HDI in Österreich, Tschechien, Ungarn und der Slowakei ein Gesamtprämienvolumen in Höhe von MEUR 313.